

### Zielgruppe

Der Digital Design Professional richtet sich an Personen aus Bereichen wie Requirements Engineering, Business Analyse, CX & UX, Projekt- und Produktmanagement, usw., die sich mit der Gestaltung und Weiterentwicklung von digitalen Produkten, Systemen und Dienstleistungen beschäftigen.

### Kosten

Kosten für Schulung und Prüfung können bei unseren anerkannten Schulungsanbietern bzw. Zertifizierungsstellen angefragt werden.

### Sprachen

EN, GER

### Prüfung

60-minütiger Multiple-Choice Test

### Voraussetzung

Keine

### Inhalte

Der Digital Design Professional bietet einen breiten Überblick über die Kompetenzbereiche, die jeder benötigt, der gute digitale Lösungen gestalten will. Dies umfasst Visionen und Geschäftsmodelle, Benutzeroberflächen und technische Schnittstellen, wahrnehmbare nutzerzentrierte Funktionen und Qualitäten sowie die zugrunde liegenden technischen Funktionen, Datenstrukturen und Qualitäten.

#### Der Inhalt basiert auf den drei Kompetenzbereichen:

##### Designkompetenz

- Integration des Digital Designs in den Bauprozess
- Konzeptuelle Arbeit im Digital Design
- Anwendung von Prototypen im Digital Design

##### Materialkompetenz

- Zusammenspiel von Technology und Qualität
- Wahrnehmbare Technologie
- Zugrundeliegende Technologie
- Technologie-orientierte Wissensgebiete
- Die Digital Design Perspektive auf Technologie

##### Querschnittskompetenz

- Human Factors
- Geschäftsmodelle für digitale Lösungen
- People Management